




2024上海国际碳中和技术、产品与成果博览会

# CARBON NEUTRALITY EXPO

走向碳中和之路  
2024年6月5日-8日





“上海国际碳中和博览会”是**落实本市关于“加快形成绿色生产生活方式”的重要措施之一**，既是深入推动双碳工作的重要抓手，也有利于推进三大新赛道，引导双碳产业和技术创新上形成先发优势。

博览会的工作方案已于2022年1月24日经市政府常务会议审议通过，**列入本市碳达峰碳中和及节能减排重点工作安排、上海市碳达峰实施方案；纳入上海市委、市政府重点工作安排。**

这是国内首个以“碳中和”为主题的博览会。为加强组织领导，形成协同推进机制，市政府已成立“上海国际碳中和博览会”组委会，市领导担任组委会主任。

# 展会背景



# 组织架构

## ■ 批准单位

上海市人民政府

## ■ 协调推进单位

上海市发展和改革委员会

上海市科学技术委员会

上海市农业农村委员会

上海市绿化和市容管理局

上海市人民政府外事办公室

中共上海市委宣传部

上海市教育委员会

上海市生态环境局

上海市机关事务管理局

上海市经济和信息化委员会

上海市交通委员会

上海市地方金融管理局

上海市卫生健康委员会

上海市商务委员会

上海市住房和城乡建设管理委员会

上海市市场监督管理局

上海市人民政府新闻办公室

## ■ 主办单位

上海市国际贸易促进委员会

## ■ 承办单位

上海市国际展览（集团）有限公司 上海市节能协会

## ■ 支持单位

上海市经济信息中心

上海市外商投资协会

上海市核电办公室

上海市环境保护产业协会

上海金融业联合会

联合国工业发展组织上海投资促进中心





# 展会概况



## 国内首个

以“碳中和”为主题的博览会



## 主题展览涵盖6大板块

技术图谱展示千余种技术产品



## 主旨论坛

探讨绿色转型和低碳发展趋势



## 科技分论坛

碰撞交流绿色低碳前沿科学



## 积极践行绿色办展

努力打造国内零碳展会标杆



10万平米  
展会规模



近600家  
参展企业



1081个  
低碳技术及产品展示



453场  
展台活动



近40场  
高层论坛



173场  
一对一贸易配对



8+万  
入场人次



146个  
参观团组



500+家媒体  
到会报道







## 领导参观

展商概况

高峰论坛

现场观众

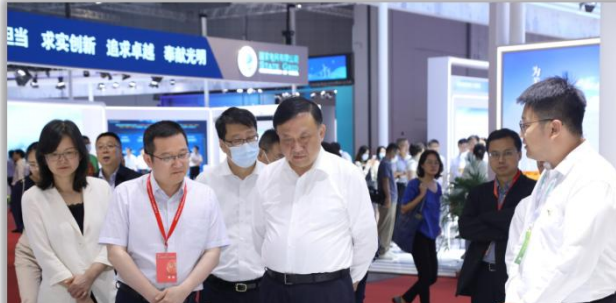
贸易配对

媒体传播

云上展厅



上海市市长龚正  
莅临展区参观



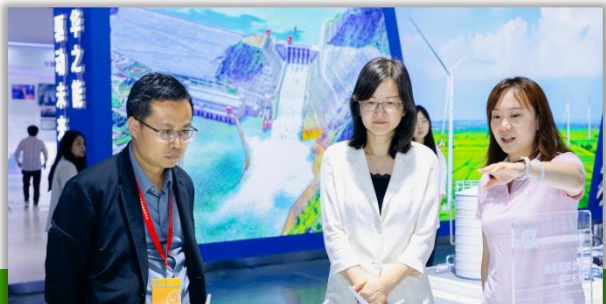
上海市副市长  
华源观摩展会



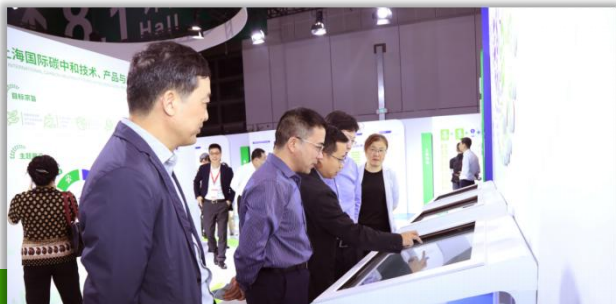
上海市人民代表大会常务委员副主任  
陈靖访问展台



上海市人民代表大会常务委员会副主任  
张全参观展会



上海市发展和改革委员会副主任  
陈石燕到访展会



上海市生态环境局党组书记  
唐家富、局长晏波莅临指导观摩展会



上海市绿化和市容管理局总工程师  
朱心军参观展会



黄浦区委副书记李忠兴，区委常委、副  
区长徐知参观展会

# 展区设置

## 能源转型

化石能源低碳提效、清洁能源替代转型、新型电力系统建设



## 节能增效

绿色低碳建筑、低碳环保建材、工艺改造及技术升级、数字化转型、绿色制造、节能管理、绿色供应链



## 循环经济

循环化改造、循环性农业资源再利用(固体废弃物、生活垃圾、建筑垃圾)



## 实践探索

低碳生活方式、前沿科技、碳汇固碳、碳市场、低碳实践案例



## 低碳服务

绿色金融、检验认证、行业咨询、学术机构、法律服务、人才服务



## 低碳交通

新能源交通工具、供应链解决方案、低碳交通配套基础设施、低碳智慧出行方式





领导参观



高峰论坛

现场观众

贸易配对

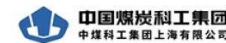
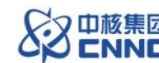
媒体传播

云上展厅

参展企业



能源转型





领导参观



高峰论坛

现场观众

贸易配对

媒体传播

云上展厅

参展企业



低碳交通



领导参观



高峰论坛

现场观众

贸易配对

媒体传播

云上展厅

参展企业



节能增效





领导参观



高峰论坛

现场观众

贸易配对

媒体传播

云上展厅

参展企业

## 循环经济





领导参观



高峰论坛

现场观众

贸易配对

媒体传播

云上展厅

参展企业



低碳服务



ICBC



ARUP

AECOM



领导参观



高峰论坛

现场观众

贸易配对

媒体传播

云上展厅

参展企业

## 实践探索



LINGANG GROUP  
临港集团



中国林业集团有限公司  
CHINA FORESTRY GROUP CORPORATION



SIIC 上海实业(集团)有限公司  
SHANGHAI INDUSTRIAL INVESTMENT (HOLDINGS) CO., LTD.



China unicom 中国联通



中国电信  
CHINA TELECOM



SAILDC



SALASP



欧莱雅  
L'ORÉAL



丽派科技  
LIPAI



JLL  
仲量联行



Huhtamaki



FANGRONG  
方融科技



逸书  
YU SHU



网宿科技  
WANGSU.COM



绿色云图  
Eco-atlas



中国民营科技实业家协会  
专精特新专业委员会



adidas



上海致远  
GHREPOWER



臻明材料技术(上海)有限公司  
KIM Nano Material Technology (Shanghai) Co., Ltd.



品诚  
POLYSHINE



林清轩  
山茶花抗老修护专家



漕河泾  
CROHEJING  
HI-TECH PARK





领导参观



高峰论坛

现场观众

贸易配对

媒体传播

云上展厅

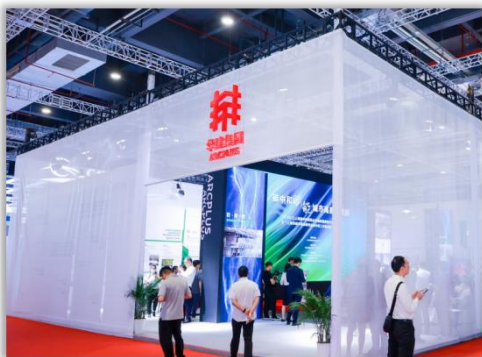
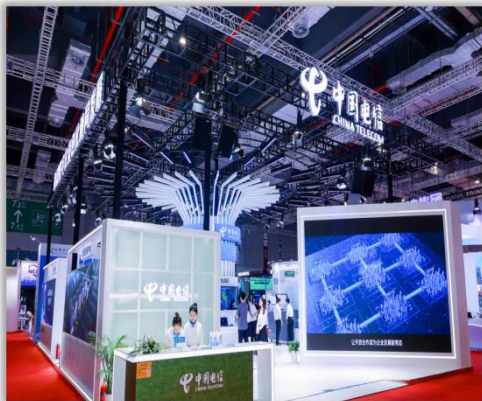
参展企业

来自**15**个国家和地区

近**600**家国内外知名企业积极参展

“

中国、中国香港、中国台湾、瑞士、  
英国、德国、法国、芬兰、印尼、美国、  
比利时、日本、西班牙、丹麦、瑞典  
外企比例占总数 **20%**





领导参观

参展企业



高峰论坛

现场观众

贸易配对

媒体传播

云上展厅

### 1场主旨论坛

- 国家发展和改革委员会与上海市人民政府共同主办;
- 发布《上海低碳倡议宣言》。宣言倡议：将2023上海国际碳中和博览会开幕日——6月11日定为“世界低碳日”。

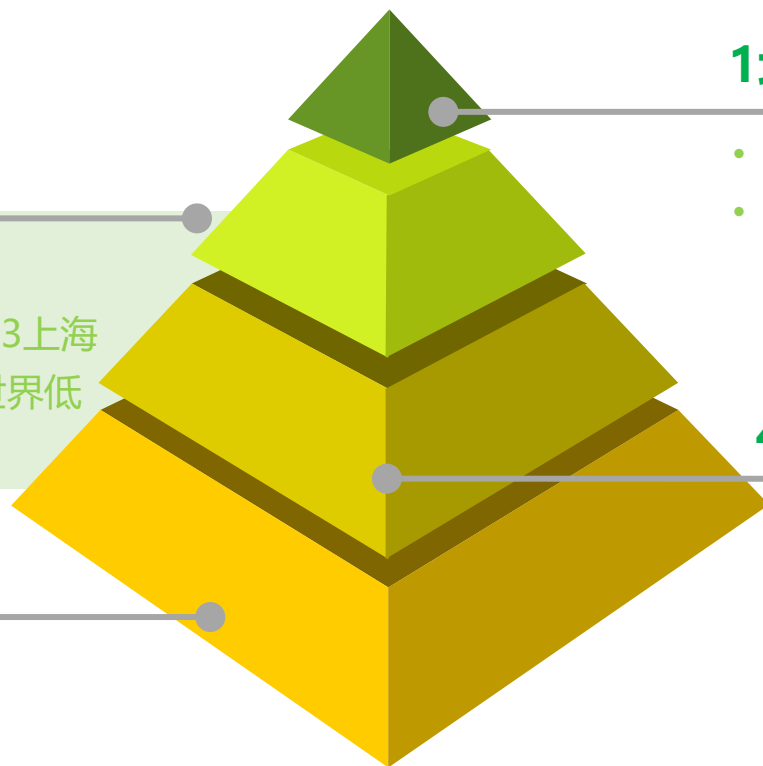
### 4场平行论坛

- 绿色金融平行论坛
- 绿色消费平行论坛
- 交通领域绿色发展平行论坛
- 长三角碳中和与绿色发展论坛

### 1场科技分论坛

- 论坛由世界顶尖科学家协会（WLA）发起;
- 清华大学碳中和研究院、清华大学气候变化与可持续发展研究院以及上海交通大学碳中和发展研究院共同主办;

### 40多场同期配套活动



领导参观

参展企业



高峰论坛

现场观众

贸易配对

媒体传播

云上展厅



## 主旨论坛

- 上海市市长**龚正**，国家发展改革委党组成员、副主任**杨荫凯**出席主旨论坛并致辞；
- 中国气候变化事务特使**解振华**、国际能源署署长**法提赫·比罗尔**、国际可再生能源署创新技术中心主任**罗兰·罗施**以及中方有关专家出席论坛并发表主旨演讲；
- 全球近**200**名世界500强、行业龙头企业及国际专家参加本次论坛；
- 《**首届上海国际碳中和博览会绿色低碳案例集**》正式发布,中国宝武、巴斯夫、华东建筑集团、交通银行、马士基集团、欧莱雅集团、施耐德电气、特斯拉、万物新生环保科技、远景科技十个案例入选

领导参观

参展企业



高峰论坛

现场观众

贸易配对

媒体传播

云上展厅

## 科技分论坛

- 2019年沃尔夫化学奖得主**约翰·哈特维希 (John Hartwig)**，2020年中国国际科学技术合作奖得主、“光催化之父”**藤岛昭 (Akira Fujishima)**，2018年埃尼前沿能源奖、2019年爱因斯坦世界科学奖得主、中国首席科学家**王中林 (Zhong Lin Wang)**等近**20**位世界顶尖科学奖项得主、中国两院院士、资深专家学者和行业领先企业代表进行了深入交流。
- 论坛现场发布了《科学促进碳中和上海倡议》，由WLA执行理事长兼上海中心理事长**吴向东**、**贺克斌**院士、**李政**教授、**黄震**院士携手共同发布。





领导参观

参展企业



现场观众

贸易配对

媒体传播

云上展厅

# 高峰论坛



## 绿色金融平行论坛



## 绿色消费平行论坛



## 交通领域 绿色发展平行论坛



## 长三角碳中和 与绿色发展论坛





# 40多同期活动精彩交锋







# 453 场

新品发布会、合作签约仪式和各类推介宣讲等配套活动展期同开





领导参观

参展企业

高峰论坛



贸易配对

媒体传播

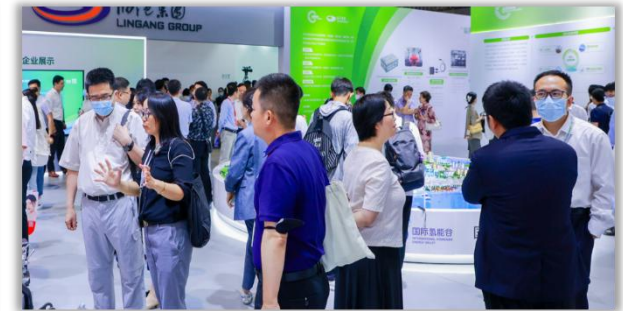
云上展厅

现场观众



四天展期接待  
80,000人次观众

展期参观团组  
146个





领导参观

参展企业

高峰论坛

现场观众



贸易配对

媒体传播

云上展厅



实现一对一贸易配对  
**173** 场次

**3**大主题专场配对专场  
(园区配对、绿色发展/绿色供应链配对、双碳服务配对)





领导参观

参展企业

高峰论坛

现场观众

贸易配对

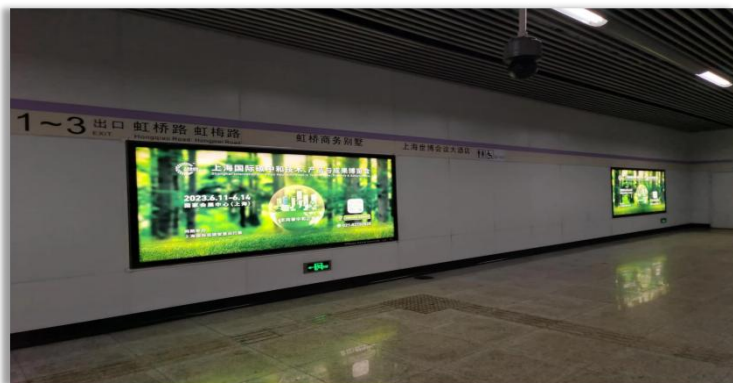


云上展厅

媒体传播

## 户外宣传造势

机场、地铁、高架、楼宇等 **3000+** 个宣传点投放宣传素材，营造活动声势





领导参观

参展企业

高峰论坛

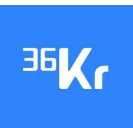
现场观众

贸易配对



云上展厅

媒体传播



领导参观

参展企业

高峰论坛

现场观众

贸易配对



云上展厅

媒体传播

## 中外媒体全矩阵报道

- 共邀请**500**多家中央媒体、行业媒体、新媒体，近**1000+**名中外媒体记者对展会进行精彩的报道。
- 网络平台相关信息**104,000+**条，热门文章**100+**篇次。
- 涉碳博会相关贴文直接覆盖粉丝群体超过**2.2亿**人次。





# 中外媒体全矩阵报道

人民日报 有品质的新闻

## 大江东 | 碳博会与上海：一场“谋划已久”的双向奔赴

人民日报中央厨房·大江东工作室 谢卫群 田泓 方敬 2023-06-14 18:41 浏览量2.5万



进博会后，“四叶草”——国家会展中心（上海）再迎盛会。6月11日至14日，首届上海国际碳中和博览会举行。国内外近600家知名企业参展，重点涵盖能源转型、节能增效、循环经济、实践探索、低碳服务、低碳交通等六大板块，千余种碳中和技术、产品精彩纷呈，描绘出碳中和的美好蓝图。

国内首个以“碳中和”为主题的博览会选址上海并非偶然，而是一场“谋划已久”的双向奔赴。

正如国家发展改革委副主任杨荫凯在开幕致辞中所说，上海的绿色低碳发展、科技创新能力和对外开放水平一直走在全国前列，举办碳博会对强化各方合作具有重要意义。希望与各方一道，共同打造绿色低碳政策的交流平台、技术产品成果的展示平台、企业务实合作的对接平台，为应对全球气候变化、推动世界可持续发展作出积极贡献。

CHINADAILY.COM.CN

打开

新华网 上海频道

新华网 上海 正文

## 生活观察|从“衣食住行”看美好生活的绿色之变——首届上海国际碳博会现场观察

2023年06月15日 10:14:53 来源：新华网

首届“上海国际碳中和技术、产品与成果博览会”（以下简称“碳博会”）于6月11日至14日在国家会展中心（上海）举办，国内外600家企业带来了千余种技术、产品。这些带着“绿色基因”的成果也正在潜移默化中，渗透进“衣食住行”的日常。

衣食之变：减碳排、加足劲

富有弹力的瑜伽服、透气排汗的运动T恤、柔软亲肤的长袖打底衫……碳博会凯襄生物的展台上各型各款的衣服很是吸睛。这些衣服很特别，但每一件都饱含“低碳”基因。

“你上手摸摸看这个材质，既柔软亲肤又感觉凉爽的，它们都是以玉米、秸秆、树枝等生物质废弃物为原料制成的。”上海凯襄生物技术股份有限公司市场经理高超说，“这是我们面向纺织领域推出的生物基聚酰胺纤维产品‘泰纶’，因为原料来自可再生植物，与普通产品相比，同等量生物基聚酰胺的碳排放大大降低。”

央广网 首页 时政 新闻 见闻 云说中国 请谈大会 财经 科技 食品 健康中国 中华名医号 法治 教育

## 首届上海国际碳中和博览会开幕，龚正杨荫凯解振华致辞

2023-06-12 08:34:38 来源：解放日报

2023上海国际碳中和技术、产品与成果博览会，6月11日在国家会展中心（上海）开幕。上海市委副书记、市长龚正，国家发展改革委副主任杨荫凯，生态环境部部长解振华致辞。

龚正在致辞中说，实现碳达峰碳中和，归根到底靠科技创新，需要凝聚共识、全面贯彻新发展理念，着力推动绿色低碳转型。我们将聚焦能源、产业、交通、建筑、工业、能源等重点领域，打好碳达峰碳中和攻坚战、持久战。我们将强化科技创新支撑，深入实施“双碳”战略。上海国际碳博会致力于搭建合作、共促创新、共谋发展，为共建美丽地球家园贡献智慧和力量。

中国新闻网

即时 时政 东西问 国际 社会 财经 大湾区 华人 文体 视频

## 在这场展会上，中国企业贡献了“绿色方案”

2023年06月13日 10:59 来源：中国新闻网

A+ 大字 A- 小字

实现碳达峰碳中和，是中国作出的重大战略决策，也是实现绿色高质量发展的内在要求。

如何促进企业和社会更好地利用绿色技术、产品与成果博览会(以下简称“上海国际碳博会”)



## 新闻观察：共赴碳中和之路 力促绿色转型

中国新闻

格演出设计与空间四年展中国国家日活动11日在捷克首都布拉格举行 19:19 BJT

## 2023 Shanghai Intl Carbon Neutrality Expo



低碳技术大集结 探访首届上海国际碳博会

经济参考报

证券市场信息披露媒体

2023年6月26日 星期一

新华通讯社主管主办 邓小平题写报头

首页 要闻 证券 金融 公司 市场 国际 信披 经济调查

正文

## 碳博会折射能源转型趋势：从“资源依赖”走向“技术依赖”

2023-06-19 记者 何欣荣 王敏玲 上海报道 来源：经济参考报

“当前我国的非化石能源发电装机容量占比达到50.9%，历史性超过化石能源发电装机容量。”6月19日举行的首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会开幕式上，国家发展改革委副主任杨荫凯讲了这一重要数字。

“走向碳中和之路”为主题的首届碳博会展出面积近10万平方米，吸引来自15个国家和地区的30家知名企业，展示低碳技术和产品1081个。从煤电机组升级改造到可再生能源发展，从新型储能到氢能产业发展，碳博会折射出能源加快从“资源依赖”走向“技术依赖”的转型趋势。

**非化石能源发电装机占比突破50%**  
气候变化成为全球性难题，碳中和是追求高质量可持续发展的必由之路。电力行业是我国最大的碳排放部门，碳排放量占全国碳排放总量的40%以上。我国要达到“2030年前实现碳达峰、2060年实现碳中和”的发展目标，电力低碳转型十分关键。

来自中国电力企业联合会的统计显示，截至2023年3月底，全国全口径发电装机容量26.2亿千瓦，同比增长9.1%，位居世界第一。其中，包括光伏、风电等非化石能源发电装机容量13.3亿千瓦，增长15.9%，占总装机容量比重为50.5%，首次超过总装机容量的一半。

化石能源与非化石能源发电装机容量此消彼长背后，能源的转型趋势清晰可见。以光伏为例，过去十年，中国光伏产业一路高歌猛进、飞速发展，成为中国制造的一张“名片”。



# 中外媒体全矩阵报道

## 解秋日报

习近平主席重要讲话在全军部队引起强烈反响 为党和人民守好边固好防

习近平主席在世界环境日来到巴拿马并主持召开了一次“具有标志性意义”的座谈会 万物并育 感悟和谐共生中国智慧 让市民感受传统文化与非遗之美

上海建工以... 修缮老建筑,里外兼修更重“里子”

国内首个以“碳中和”为主题的博览会今起在沪举行 服务国家战略加快绿色低碳转型

观照生活,让中国故事引共

## 澎湃

要闻 视频 时事 国际 财经 科技 澎湃号 智库 思想 更多

### 首届上海国际碳中和博览会“零碳办展”, 4天接待超8万人次

首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会(以下简称“上海国际碳中和博览会”)6月11日在国家会展中心(上海)开幕。本届博览会以“零碳办展”为特色,吸引了近600家企业参展,展示了千余种碳中和技术和产品,成为国内首个以“碳中和”为主题的博览会。



### “双碳”目标下,如何加快绿色低碳能源转型?



热点 精要 政情 财经 区情 城事 文化 天下 民声 视觉 品牌 专题 直播

### 首届上海碳博会:近600家企业带来千余种技术和产品,展示碳中和风向标

2023年6月11日,上海国际碳中和技术、产品与成果博览会在国家会展中心(上海)开幕。为期四天的博览会由主题展览、系列论坛和贸易对接活动三部分组成,涵盖6大板块,展览规模达40万平方米,邀请到国内外近600家知名企业参展。这是国内首个以“碳中和”为主题的博览会,也是上海服务国家“双碳”战略的重要举措。

### 2023上海国际碳中和技术、产品与成果博览会开幕

确保“有序入境”,埃及对苏丹收紧签证政策。巴基斯坦西北部暴雨成灾致多

## 新民晚报

上海工程建设审批实现一站式“集成快办”

### 首届上海国际碳中和博览会上午开幕,近600家企业参展

#### 聚焦低碳转型 共话绿色未来

### 新技术新概念亮相首届碳博会

液冷机柜、碳中和咖啡... 新技术新概念亮相首届碳博会

## 要闻 02

### 长三角区域一体化发展上升为国家战略5年来 打造“国际一流”营商环境成效明显

长三角区域一体化发展上升为国家战略5年来,在党中央、国务院的坚强领导下,长三角地区经济社会发展取得显著成就。营商环境持续优化,“国际一流”营商环境建设取得重要进展。长三角地区已成为我国改革开放的排头兵、创新发展的重要示范区。

### SHANGHAI LIVE

#### CHINA'S 1ST CARBON NEUTRALITY EXPO DEBUTS IN SHANGHAI



### 2023上海国际碳中和技术、产品与成果博览会开幕

国际新闻 | 埃及对苏丹收紧签证政策。巴基斯坦西北部暴雨致25人死亡。



领导参观

参展企业

高峰论坛

现场观众

贸易配对

媒体传播



云上展厅



线上展厅超过  
**200,000**次访问

促成**1000+**次  
线上询盘沟通

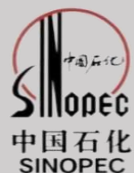
# 展后评价

(排名不分先后)



## 国家电网：

开展当天，公司40多个展项惊艳亮相，以“为美好生活充电，为美丽中国赋能”为主题，展现能源转型、节能增效、低碳服务等方面的工作成效，集中展现了公司胸怀“国之大者”、服务碳达峰碳中和的创新实践。国家电网公司与制造、建筑、金融等领域重点企业围绕新型电力系统建设，推进绿色清洁能源传输，服务供应链企业低碳转型等方面开展合作，现场与5家单位签约36.86亿元。整个碳博会期间，预期交易额达140亿元。



## 中国石化：

近年来，中国石化积极探索新技术、新场景、新业态让绿色低碳融入生产经营的每个环节。未来，中国石化将积极探索能源转型、节能增效、循环经济、低碳服务，为更多绿色可能提供解决方案，上海石化也将积极探索助力推动“双碳”目标实现。



## 临港集团：

作为科技创新和产业发展的推动者、区域转型和城市更新的建设者，临港集团非常荣幸能参与到碳中和博览会当中。展会期间，实现30余项重大绿色签约，先后接待近百批访问团，展区内共计达成合作项目40余项，其中临港集团合作签约30余项，发布项目40余项，并合计展示低碳技术产品约150项，举办13场活动总计邀请嘉宾800余人，共计发布产品、榜单、奖项、证书等50余项。



# 展后评价

(排名不分先后)



## 中国银行：

此次活动中国银行展台现场观展人次近千人，开展8场绿色金融重点企业签约活动，分行高层与中石油、上实集团、华谊集团等多家核心客户现场对接，展馆绿色集市打卡活动实现“惠如愿”APP注册用户、新开借记卡、信用卡进件、新开数币合计300余户企业及个人的金融溢出。



## 申能：

展会期间，申能展台共举办活动11场，包含“绿色智慧航运中心建设”和LNG项目CCER框架协议签约2项签约活动；积极参与了主旨论坛及多个平行论坛；展台以“零碳家园”为主题，充分展示了申能在绿色低碳领域的先进技术和创新实践，共接待参观者超5000人次，参观团逾20个；举办各项活动11场，共计400余名嘉宾参与；2500余名现场观众参与申能“碳中和咖啡”互动活动。



## 上海电气：

上海电气以“上海电气 你身边的能碳管家”为主题，向与展会观众全面展示上海电气“全方位”新型电力系统和“立体式”零碳产业园区系统整体解决方案，打造一站式能源装备管家与能碳管理行家的实践成果。碳博会展期累计接待参观团组18个，接待参观者超万人次，业务接洽人数100+，参与主题发布及路演活动人数300+。

# 展后评价

(排名不分先后)



## 上海城投:

非常感谢上海国际碳中和技术、产品与成果博览会为上海城投集团提供了一个沟通和展示的平台。在此次展会上,上海城投集团推出12个绿色低碳专区板块和30余个展项,通过沙盘、实物模型、多媒体互动等方式,全方位展示上海城投集团积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略、不断协同擦亮上海高质量发展生态底色的历史成就、核心优势和发展潜力。



## 欧莱雅:

展会期间,欧莱雅北亚10家战略供应商共同发布了“低碳不低调”的减碳宣言,同时承办“消费行业的全价值链碳中和之路”平行论坛,还举办了第二届欧莱雅中国“科技女生奖”颁奖仪式,以表彰20位获奖中学女生在低碳和环保方面的卓越创新成果,为可持续发展培养未来生力军。碳博会期间欧莱雅共计举办10多场相关活动,观众反响热烈。



## 巴斯夫:

巴斯夫大中华区到目前为止已经与合作伙伴一起在中国的投资已经超过了130亿欧元。巴斯夫也不断深化本地布局,包括巴斯夫的创新能力和我们的产能,助力中国的合作伙伴一起实现可持续发展的目标。首届碳博会上,巴斯夫全面展示其贯穿整个价值链的低碳理念、创新技术和解决方案,赋能中国各行业的绿色发展。



# 展后评价

(排名不分先后)



## 安永：

展会期间共举办40+场展台系列活动，覆盖区域碳中和、企业/行业低碳转型、净零投资引领、绿色税收应对、ESG体系建设六大专业领域。城市碳中和及可持续解决方案、安永企业ESG信息库APP、《资本赋能，迈向2060的中国气候科技产业》白皮书、安永绿色税收跟踪报告等最新成果在碳博会现场发布。我司同步进行微信视频号直播，观看人数总计超过5万，为安永推广绿色服务和解决方案积累了有力的推动力！



## 仲量联行：

在四天展期中，仲量联行屡创佳绩，留下了诸多精彩瞬间。在组委会的支持下，公司高层受邀参与了多场行业论坛，就绿色消费与循环经济、城市更新与生态城市发展、ESG及不动产投资运营等话题分享观点与案例。仲量联行在本次展会首发的建筑领域低碳发展全流程服务成为业界关注的焦点，获得媒体广泛报道。



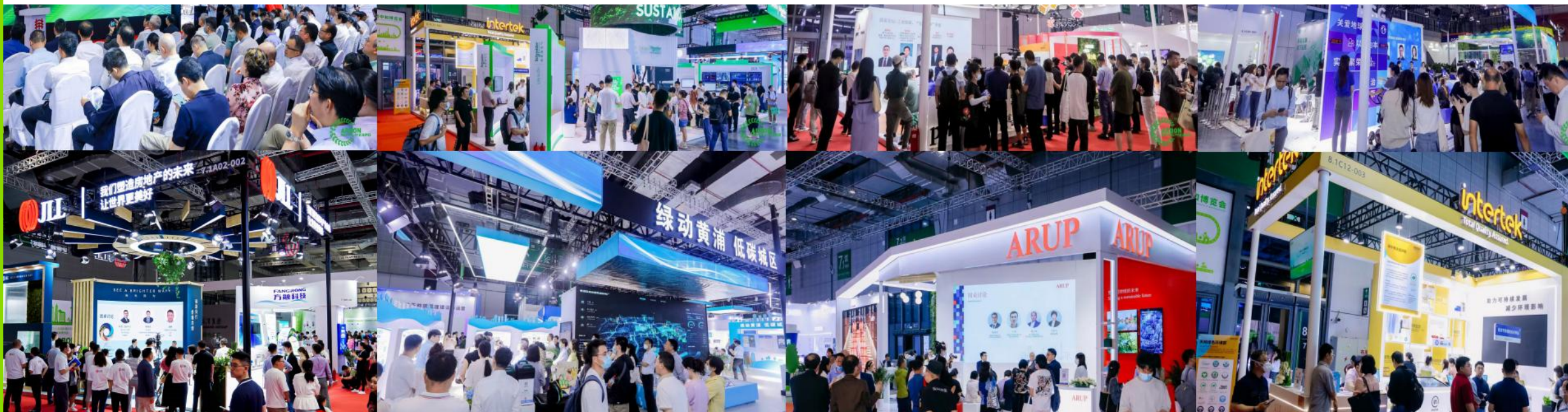
## 远景：

远景很荣幸参展首届国际碳博会，并成为该盛会的零碳技术伙伴，帮助展会本身更好地实现了碳中和。在碳博会上，远景宣布已实现2022年全球运营的碳中和，并将在2028年实现全价值链的碳中和目标，远景既是新型绿色能源系统的构建者，也是绿色新工业体系的赋能者，我们正帮助更多政府、园区和企业更高效、低成本地实现碳中和。





2024 CNE期待您的加入!





# 展会规划

本次展会将使用**10个展厅**  
展出面积共**120,000平方米**

## 展会时间

2024年6月5日-8日

## 展会地点

上海新国际博览中心  
(上海市浦东新区龙阳路2345号)

## 同期举办

上海国际低碳智慧出行展览会  
中国国际模具技术和设备展览会  
上海国际铁路与城市轨道交通展览会  
中国国际润滑油品及应用技术展览会



# 展馆区位

## 上海新国际博览中心

展馆坐落于上海浦东经济与工业核心发展区。地铁7号线可直达，花木路站紧邻上海新国际博览中心W5号展厅。此外，大型交通枢纽中心—龙阳路站（位于龙阳路上）距离展馆仅600余米，地铁2号线、地铁7号线、磁浮列车、以及多条公交线路交汇于此，由龙阳路站步行10分钟，即可抵达。





# 系列论坛及同期活动

## 主旨论坛

- 国家发展和改革委员会与上海市人民政府共同主办

## 平行论坛

- 拟规划绿色金融、低碳交通、绿色消费、循环经济和绿色供应链论坛等

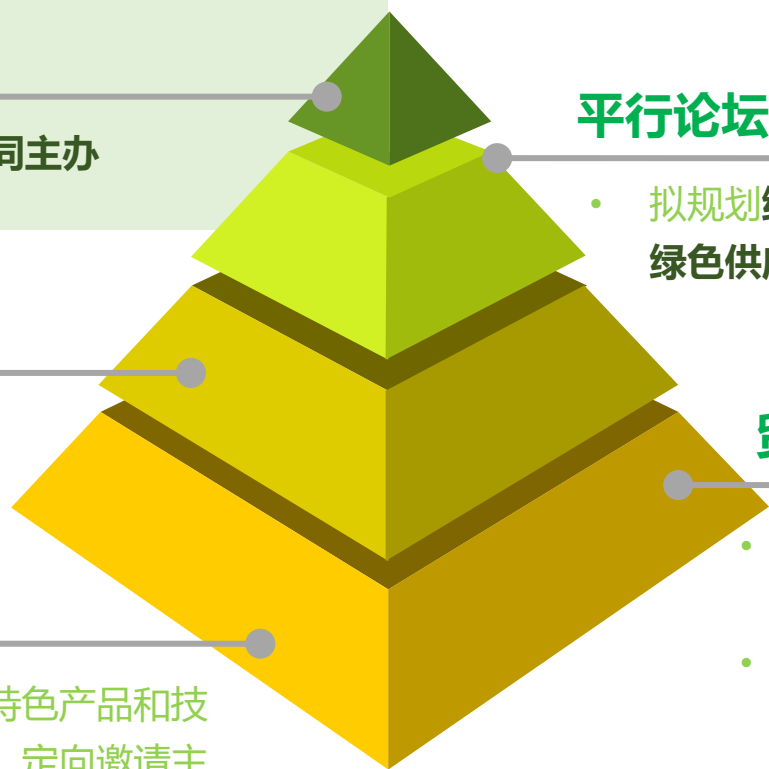
## 同期活动

## 贸易对接

- 聚焦热点行业领域，策划和实施具有针对性的专题对接活动
- 拟增设“政策宣讲专场”、“重点省市、企业对接专场”和“循环经济”三个主题

## 特色发布

- 搭建新品发布专区，在参展企业中，邀请具有特色产品和技术亮点的企业在展会同期进行技术首发和首秀，定向邀请主流媒体全程直播报道



# 提升国际化

- 将海外高质量技术产品引进来，推动国内绿色低碳产业转型发展
- 让国内高水平技术产品走出去，打造绿色技术产品国内外双循环贸易交流平台





# 提升品牌化

- 政府支持
- 行业主导
- 企业共创
- 社会参与





# 提升专业化

- **博**：以六大板块为核心，打造一个不同于传统综合展的碳中和全产业链展
- **专**：通过各行业绿色转型不同需求和程度，“孵化一批、培育一批、成熟一批、发展一批”





# 提升市场化

- **设立题材专区**，重点挖掘新能源资源丰富、绿色转型需求迫切、产品技术应用场景丰富的行业
- **合理设置展区位置**，根据不同题材产业链的关联性和买家采购习惯的共通性
- **深挖重点领域**，兼顾前沿题材和相关产业链招展
- **把握国际热点**，针对同一话题在不同行业中的延展性，以会带展，以展促会



# 展位价格

室内光地

RMB 1500.00元/m<sup>2</sup>

标准展台

RMB 15000.00元/个





## 参展请联系：

### 上海市国际展览（集团）有限公司

地址：上海市延安中路841号东方海外大厦8楼

电话：（86-21）- 6279 2828

邮箱：[cne@siec-ccpit.com](mailto:cne@siec-ccpit.com)/[gsa@siec-ccpit.com](mailto:gsa@siec-ccpit.com)



官方微信公众号